

Yrittäjyyden ilmasto – dialogi

Mikroyrittäjyyden pohjoinen työpaja 20.4.2018

Leena Eskola & Kyllikki Taipale-Erävala



Uutta tietoa tutkimuksella

Yrittäjyysilmasto ja suhtautuminen yrittäjyyteen vaihtelee Suomessa paljon.

Erojen syyt tulisi selvittää, jotta joka maakunnassa olisi mahdollistava yrittäjyysilmapiiri ja suhtautuminen yrittäjyyteen positiivinen.

Mikro- ja pk-yritysten osuus Suomen BKTsta 61 % vuonna 2015 (GEM, 2016/17)



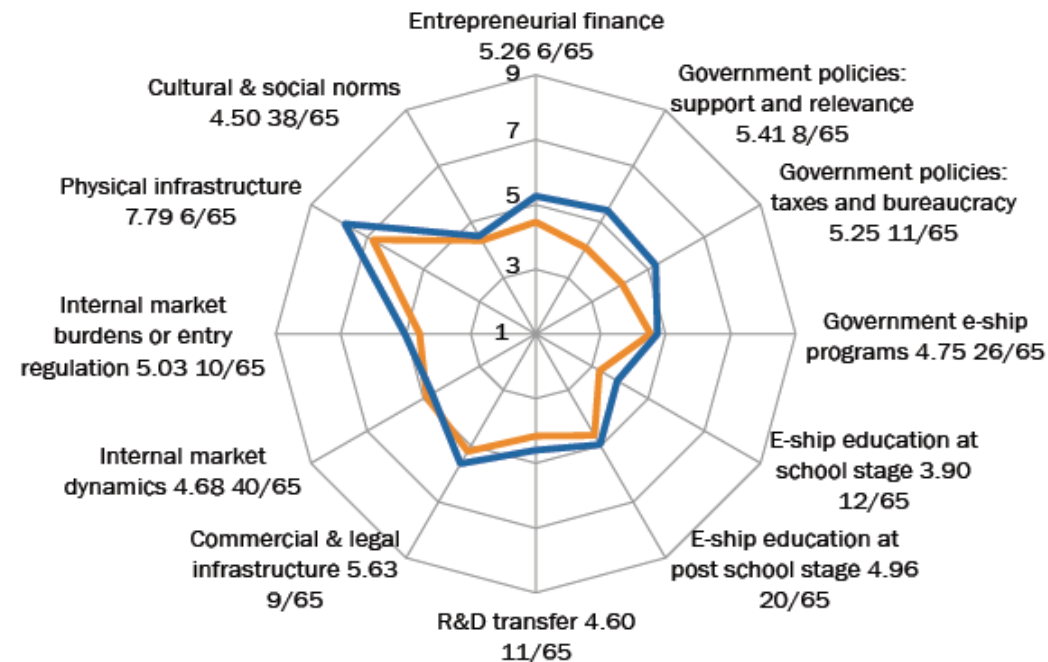
Suomen yrittäjyyden ilmasto kansainvälisesti vertailtuna

Societal Value About Entrepreneurship		
	Value %	Rank/61
High status to entrepreneurs	83.0	6
Entrepreneurship a good career choice	40.3	59

Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (ranked out of 65)

— EUROPE — FINLAND

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient

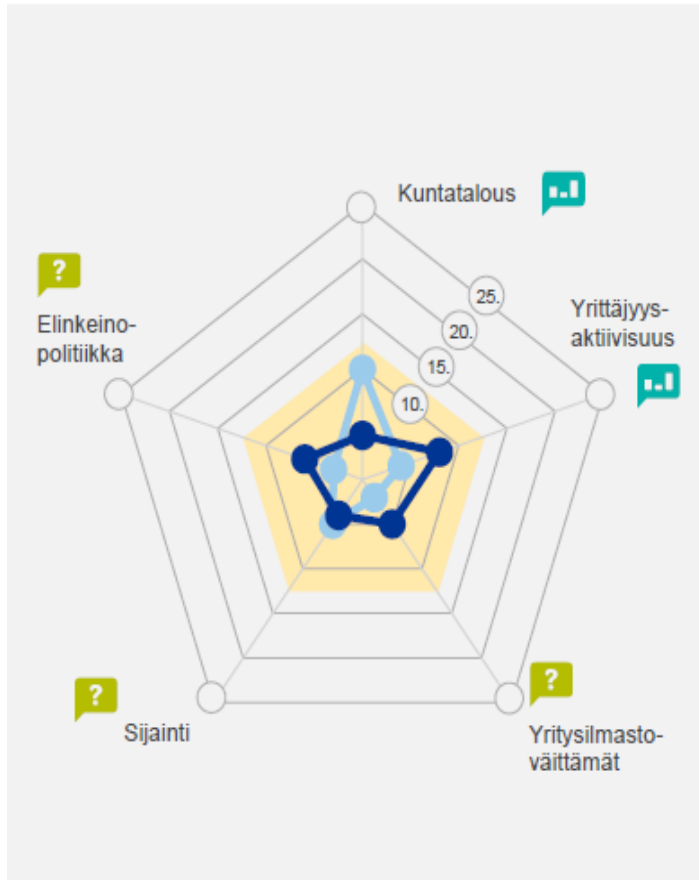




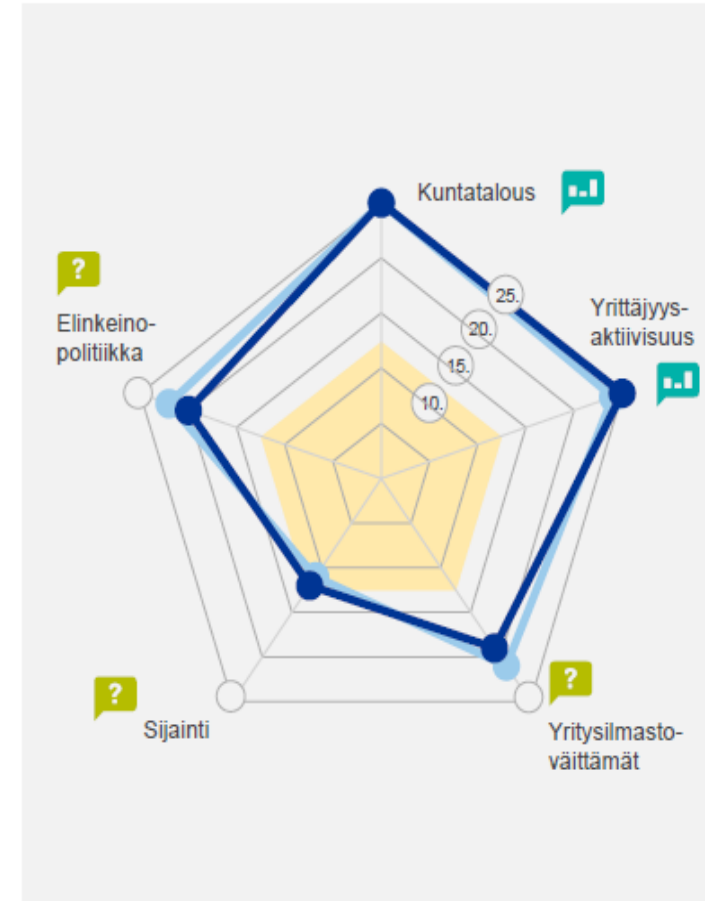
Yrittäjyysilmasto maakuntatasolla (EK, Kuntaranking, 2017)

Mitä lähempänä arvot keskustaa, sitä parempi

1. Seinäjoen seutukunta



25. Kajaanin seutukunta

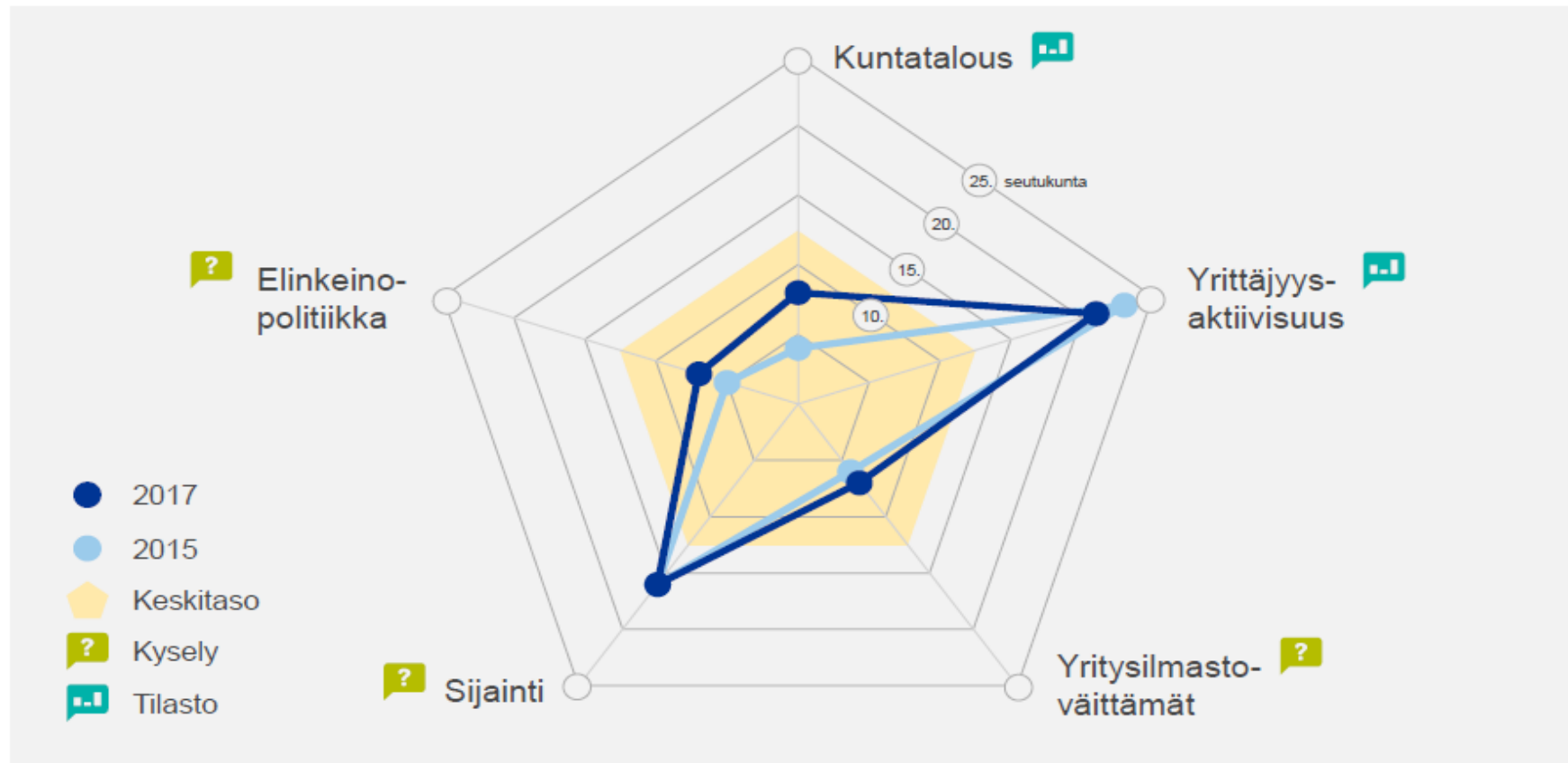




Yrittäjyysilmasto, Oulun seutu (EK, 2017)

Oulun seutukunta

SIJOITUS 13. – vahvaa keskitasoa toimintaympäristön myllerryksestä huolimatta





Yrittäjyyskasvatuksen painopisteet Pohjois-Pohjanmaalla syksy 2013

	0–6 v	7–8 v	9–12 v	13–15 v	16–19 v	20+ v
Omaehtoinen yrittäjyys	Positiivinen ja utelias asenne elämään 	Yritteliäs asenne oppimiseen 	Vastuu itsestä ja omasta osaamisesta 	Halu ja kyky kehittyä 	Kyky rakentaa oma unelma-tulevaisuutensa 	Intohimo elinikäiseen oppimiseen
Sisäinen yrittäjyys	Yhdessä tekemisen ja leikkimisen riemu 	Taito huomioida muut ja toimia reiluna kaverina 	Ymmärrys tiimitaidoista ja tiimityöstä 	Taito toimia ryhmän vastuullisena jäsenenä 	Osaaminen kehittää itseä ja ryhmää 	Kyky rakentaa ja johtaa tiimejä
Ulkoinen yrittäjyys	Tavoitteellinen leikki 	Ryhmätyöt 	Projektit 	Oppijälähtöiset projektit 	Oikea yritystoiminta 	Yrityksen johtamisen ja liiketoiminnan kehittäminen

Based Kyrö&Nissinen 1995; Kyrö 1997; Seikkula-Leino 2007



Perusopetus 0-6



Perusopetus 7-10



Lukio



Amm. 2. aste



Yliopisto



Ammattikorkeakoulu



Pohjois-Pohjanmaan yrittäjyyskasvatuksen strategia (julkaisu 22.2.2016)



Visio

Nuoret tekevät tulevaisuuden

Strategiset painopisteet:

Jokaisessa on sitä jotain

Oppijoiden yrittäjyys- ja työelämätaitojen vahvistaminen

Rohkeita kokeiluja yhdessä onnistuen

Yrittäjyyden oppimisympäristöjen ja menetelmien kehittäminen ja hyödyntäminen

Yhdessä olemme enemmän

Yrittävän kulttuurin rakentaminen

www.minunpolkuni.fi



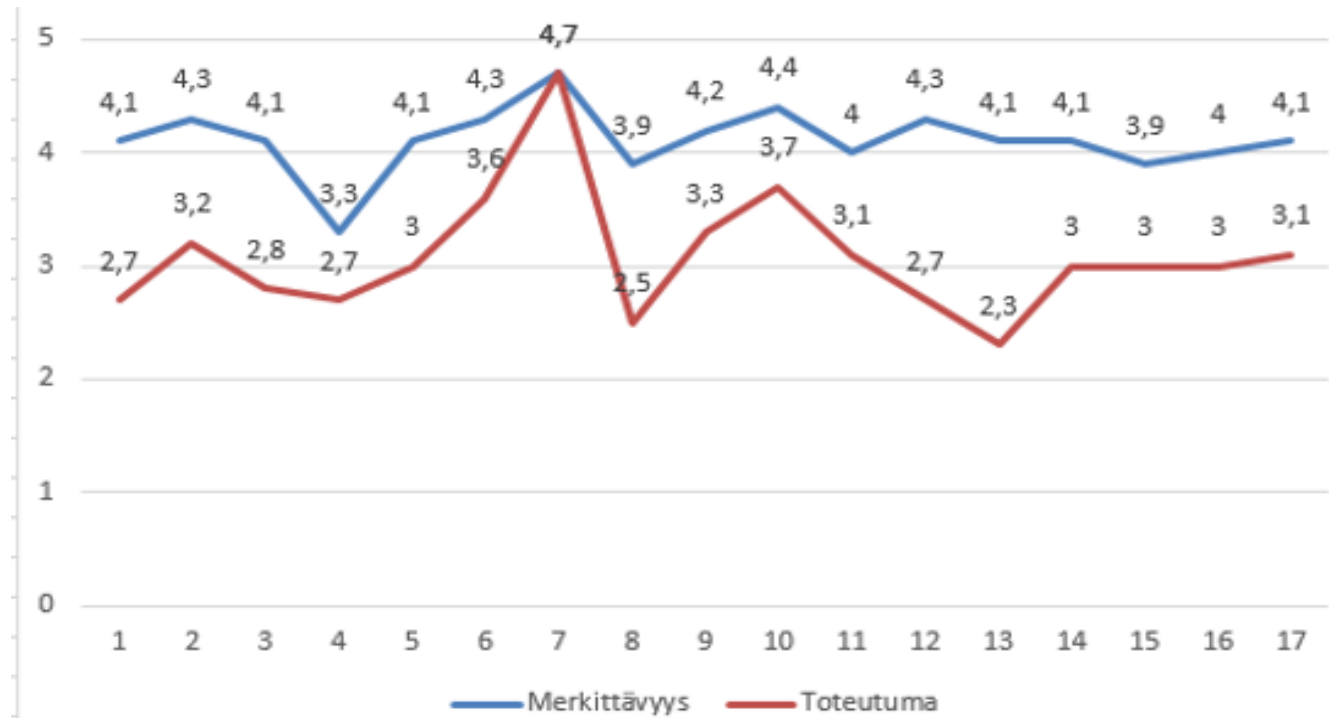
Strategian toteutumisen seuranta:

Sähköinen kysely eri kouluasteiden hallintoon ja opetushenkilöstölle

- Yrittäjyyskasvatuksen tavoitteiden tärkeys oppijan yrittäjyys- ja työelämäosaamisen kehittymisen kannalta
- Tavoitteiden toteutuminen omassa organisaatiossa

- Lisäksi yrittäjyyskasvatuksessa käytössä olevien menetelmien arviointi -> vaikutus yrittäjyysinnostuksen kehittymiseen

Ammatillinen toinen aste





Yrittäjyys omaksi – yrittävän kulttuurin rakentaminen

PPL / EAKR

Toteutus 1.5.2018 – 31.12.2020
(2 v 8 kk)

Oulun yliopisto, yhteistyössä:

- Pohjois-Pohjanmaan liitto
- Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät
- Keski-Pohjanmaan yrittäjät

Tutkimus:

- Nuorten ja opetushenkilöstön mielikuva yrittäjyydestä
- Yrittäjien välittämä mielikuva
- Median viestimä mielikuva

1. Yrittäjyys omaksi –
yrittäjyysilmaston kehittäminen

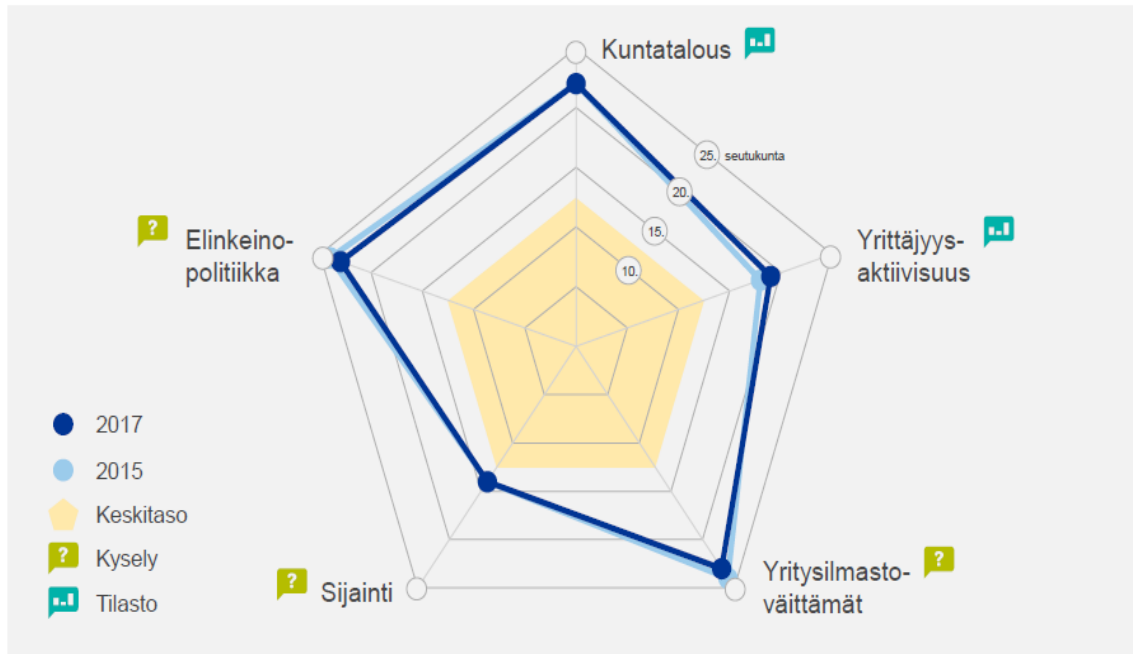
2. Yrittävän kulttuurin
kypsyysmallin kehittäminen

3. Yrityspalvelujen ja
yrittäjäjärjestöjen
vertaisverkostomalli

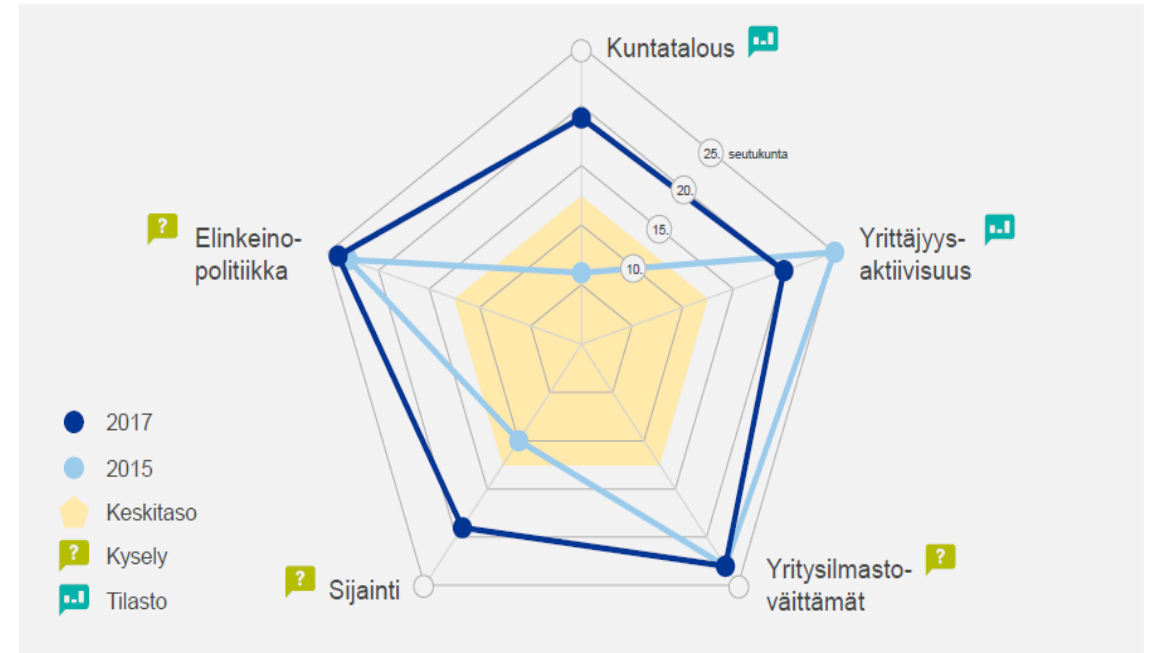


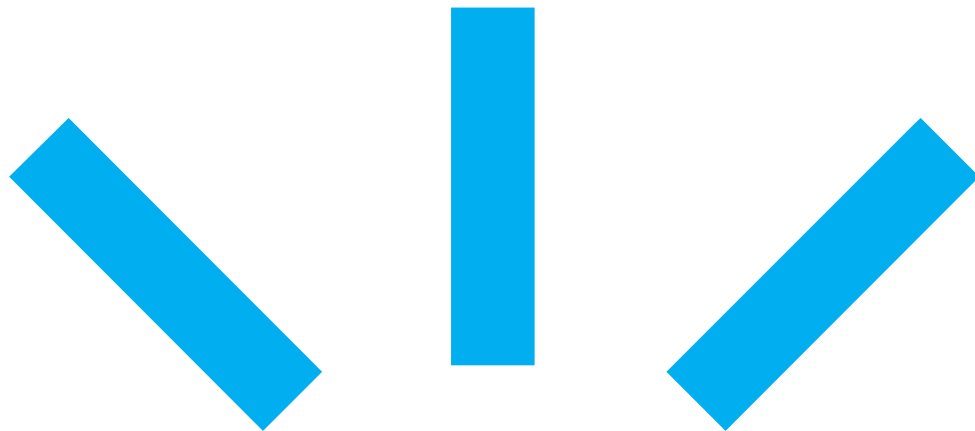
Vertaileva tutkimus P-Pohjanmaa - Kymenlaakso

Kotka-Haminan seutukunta



Kouvolan seutukunta





Kiitos mielenkiinnosta!

leena.eskola@oulu.fi

kyllikki.taipale-eravala@oulu.fi