

Yritysvastuu

MikroGrow, Kuopion ydinryhmän tapaaminen 15.5.2018

Mitä yritysvastuu tarkoittaa?

- Yritysvastuuseen sisältyy sekä ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu että taloudellinen vastuu.
- Euroopan komission määritelmä: Corporate social responsibility refers to companies voluntarily going beyond what the law requires to achieve social and environmental objectives during the course of their daily business activities.
- Elinkeinoelämän keskusliiton määritelmä: Vastuullisuus on osa menestyvän yrityksen liiketoimintaosaamista. Vastuullinen yritys toimii mahdollisimman kestäväällä tavalla ja sovitaa yhteen yrityksen ja sen sidosryhmien tavoitteet ja odotukset.
- Olennaista yritysvastuun kehittämisessä on, että vastuullisuus on osa yrityksen normaalia liiketoimintaa ja johtamista. Vastuullisuus ei tarkoita vastuunkantoa tai hyväntekeväisyyttä vaan kykyä tuottaa taloudellisen arvon rinnalla myös muuta lisäarvoa.

Miksi yritysvastuu? Yritysten syitä panostaa vastuullisuuteen:

1. Tulevaisuuden toimintaedellytysten ja menestystekijöiden vahvistuminen
2. Uusien liiketoimintamahdollisuuksien avautuminen
3. Yrityksen ja tuotteiden arvon kasvu asiakkaiden silmissä, asiakkaiden sitoutuminen
4. Kilpailijoista erottautuminen, brändin vahvistaminen
5. Työntekijöiden tyytyväisyys ja sitoutuminen
6. Hankintaketjujen luotettavuus
7. Liiketoimintariskien pienentäminen
8. Toiminnan tehokkuus ja tuottavuus
9. Sijoittajien kiinnostus ja sitoutuminen
10. Verkostoitumisen paraneminen

Mitä vastuullisuustyö on käytännössä?

1. Tunnistetaan liiketoiminnan kannalta olennaiset vastuullisuuden osa-alueet, kartoitetaan sidosryhmien näkemykset sekä analysoidaan riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuustyö kohdistetaan alusta saakka niihin asioihin, jotka ovat olennaisia ja kriittisiä yrityksen liiketoiminnalle, sidosryhmille ja yhteiskunnalle.
2. Laaditaan yritysvastuun road map eli kehittämissuunnitelman, joka sisältää tavoitteet ja mittarit olennaisille vastuullisuuden osa-alueille. Road mapin laatimiseen osallistetaan laajalti henkilökuntaa työpajojen ja tarvittaessa verkkoavoriitien muodossa.
3. Yritysvastuu integroidaan yrityksen strategiaan, johtamiseen ja prosesseihin, valmennetaan ja koulutetaan henkilöstöä sekä toteutetaan konkreettisia vastuullisuustoimenpiteitä.
4. Yritysvastuun kehittämissuunnitelman toteutumista seurataan valittujen mittareiden avulla, raportoidaan sidosryhmille ja kehitetään yritysvastuuviestintää.